



OSCAR GREEN

GIOVANI IMPRESA

OSCAR GREEN 2012 REGOLAMENTO



COLDIRETTI
GIOVANI IMPRESA



**CAMPAGNA
AMICA**

SCOPO DELL'INIZIATIVA	3
REGOLAMENTO DEL CONCORSO	4
1. ENTE ORGANIZZATORE	4
2. SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	4
3. PARTECIPANTI	4
4. CATEGORIE	5
5. MODALITA' DI ADESIONE	8
6. PRE-SELEZIONE DELLE CANDIDATURE	9
7. SELEZIONE FINALE DELLE CANDIDATURE	10
8. TEMPI	10
9. PREMI	11



SCOPO DELL'INIZIATIVA

Oscar Green è il premio promosso da *Coldiretti Giovani Impresa* per valorizzare e dare spazio all'innovazione in agricoltura. I giovani di Coldiretti premiano l'innovazione che sa mantenere le proprie radici, con lo sguardo rivolto al futuro.

L'obiettivo è quello di portare all'attenzione dei cittadini italiani e delle altre aziende agricole, le esperienze vincenti di imprenditori che hanno saputo costruire progetti di impresa competitivi e sostenibili allo stesso tempo, rafforzando il legame con il loro territorio d'appartenenza.



REGOLAMENTO DEL CONCORSO

1. ENTE ORGANIZZATORE

Il concorso è promosso da Coldiretti Giovani Impresa.

2. SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

L'organizzazione del concorso è a carico della Segreteria Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa, in collaborazione con le Segreterie provinciali e regionali.

3. PARTECIPANTI

Possono partecipare al concorso "Oscar Green" tutti gli imprenditori agricoli e agroalimentari, singoli o associati che hanno compiuto massimo 40 anni fatta eccezione nella Categoria IN-FILIERA :

- operanti sul territorio nazionale,
- di qualsiasi età,
- che, all'interno del proprio percorso imprenditoriale, abbiano sviluppato un'idea innovativa, che si rispecchi in una delle categorie riportate al successivo punto 4.

Può partecipare anche chi abbia già preso parte alle scorse edizioni di Oscar Green, con la tassativa esclusione delle imprese agricole vincitrici delle ultime due edizioni.

Non sono ammessi al concorso i membri del Comitato Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa nonché i dirigenti regionali e nazionali di Coldiretti.



4. CATEGORIE

Percorsi imprenditoriali ammessi al concorso devono rispecchiarsi in una delle categorie sotto elencate.

Ogni candidato può partecipare ad una sola categoria di concorso tra quelle di seguito esposte, a pena di esclusione. In caso di dubbio su quale categoria scegliere, le Federazioni Provinciali Coldiretti sono a disposizione per una consulenza.

STILE E CULTURA D'IMPRESA: creatività e originalità sono i due fattori alla base del successo imprenditoriale. Si legano ad una rigorosa capacità di analisi del mercato, alla vision futura, all'abilità progettuale, all'utilizzo di tecnologie informatiche (ICT) e, infine, alla messa a punto di adeguate strategie di sviluppo. Si prenderanno in considerazione gli esempi/modelli di come la cultura d'impresa, incanalata in progetti e strategie innovative, sia la vera spinta alla crescita e allo sviluppo dell'agricoltura italiana, sapendo coniugare la difesa delle tradizioni del Made in Italy con l'innovazione.

NON SOLO AGRICOLTURA: in questa categoria si confronteranno le esperienze più significative di crescita e valorizzazione socio-economica del territorio a partire dalla produzione agricola e dalla multifunzionalità delle imprese. L'imprenditore contribuisce in modo determinante allo sviluppo della comunità ed evidenzia in modo diretto la funzione sociale ed economica dell'agricoltura, un settore che è destinato ad integrarsi sempre di più nel contesto locale e a diventare protagonista dei percorsi di sviluppo. Inoltre questa categoria si vorrà evidenziare la parte del settore agricolo che può giocare un ruolo importante nelle strategie di adattamento e mitigazione climatica attraverso un processo che, in un'ottica multifunzionale, può e deve tradurre l'allarme clima in un'opportunità di sviluppo di nuovi strumenti di competitività.



Il settore agricolo, infatti, presenta significativi margini di abbattimento delle emissioni di gas serra, nonché di potenziamento della capacità del suolo di assorbire anidride carbonica. A queste funzioni si aggiunge la produzione e l'utilizzo delle fonti energetiche alternative in sostituzione dei combustibili fossili. Saranno quindi presi in considerazione sia gli esempi/modelli di miglioramento della qualità della vita e dello sviluppo locale attraverso l'integrazione tra agricoltura, artigianato e servizi, anche riconducibili a nuove forme di welfare che gli esempi/modelli di impresa che abbiano adottato misure volte a ridurre l'uso di concimi azotati; alla diffusione dell'impiego del compostaggio; alla produzione di fonti energetiche rinnovabili basate sul principio della generazione distribuita/diffusa e della filiera corta; alla lavorazione dei terreni in base ai principi ambientali; alla corretta gestione delle risorse idriche ed energetiche e alla diffusione dell'agricoltura sostenibile.

ESPORTARE IL TERRITORIO: in questa categoria si valorizzano le imprese che, a partire dal proprio prodotto, hanno saputo proporsi e proporre il territorio che rappresentano a livello internazionale. Si evidenziano quindi quelle imprese particolarmente dinamiche, che in un periodo di rapidi mutamenti hanno saputo cogliere le opportunità disponibili, assumendo un ruolo attivo nello scenario globale. Da tale approccio può trarre beneficio tutto il sistema economico locale, grazie all'efficace azione di "marketing territoriale" esercitata dalle imprese italiane all'estero. Saranno presi in considerazione gli esempi/modelli di come il territorio diventa "il prodotto", il vero valore aggiunto che rende unico il prodotto agricolo "Made in Italy" sui mercati internazionali, ovvero di come le imprese agricole possono recuperare competitività attraverso il legame con il territorio.



IN-FILIERA: è possibile costruire nuove opportunità di business a partire dal consolidamento della posizione dell'impresa agricola all'interno della filiera attraverso approcci sinergici. Saranno presi in considerazione esempi/modelli di cooperative e consorzi agrari capaci di massimizzare i vantaggi delle imprese agricole e agroalimentari e del consumatore finale; e ciò sia dal punto di vista monetario, con l'abbattimento dei costi di transazione e i relativi vantaggi per operatori e consumatori, sia dal punto di vista della qualità. Una filiera agricola tutta italiana firmata dagli agricoltori costituisce un elemento essenziale per esprimere le potenzialità dell'impresa agricola la quale rappresenta l'anima della stessa filiera.

CAMPAGNA AMICA: la valorizzazione del rapporto con il cittadino consumatore è fattore fondamentale di crescita e sviluppo per le imprese.

Sta proprio nella capacità di rispondere alle esigenze di sicurezza alimentare, qualità dei prodotti, protezione ambientale che emergono dei cittadini una preziosa chiave di successo per le imprese. Si prederanno in considerazione esempi/modelli di punti vendita diretta che si distinguono per l'elevata propensione a mettere in relazione le esigenze dei consumatori e delle imprese agricole, rispondendo alle esigenze di trasparenza del mercato ed agevolando scelte di consumo consapevoli, secondo la logica della filiera agricola tutta italiana e firmata dagli agricoltori.

IDEANDO : Questa categoria sarà formata da tutte imprese innovative che hanno massimo 1 anno di vita o che stanno in fase di realizzazione e che quindi hanno generato nuove idee o consolidato modelli già in uso nel nostro settore agricolo. Si prenderanno in considerazione quindi esempi/modelli di imprese che hanno i requisiti di una qualsiasi altra categoria del concorso ma che hanno massimo 1 anno di vita.



Menzione Speciale “PAESE AMICO” : la categoria è rivolta a tutte le strutture pubbliche comuni, province, scuole, asl ed altre) che si sono impegnate in una collaborazione per l’attuazione del Progetto di Coldiretti di una “Filiera Agricola tutta italiana”.

5. MODALITA' DI ADESIONE

Le imprese agricole che intendono partecipare devono compilare ed inviare alla Segreteria Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa la domanda di partecipazione, corredata dall’opportuno materiale di supporto (marchio e materiale promozionale, fotografie, filmati e altro materiale di presentazione dell’azienda e delle sue attività). In allegato al presente regolamento si fornisce un fac simile della domanda di partecipazione.

Si precisa che non è ammesso l’invio delle domande in forma cartacea.

Le domande di partecipazione ed il relativo materiale di supporto dovranno essere inviate telematicamente alla Segreteria Nazionale attraverso due modalità distinte:

- attraverso il sito internet www.oscargreen.it, entrando nella sezione “Iscrizioni Oscar Green 2012”,
- presso le Federazioni Provinciali Coldiretti, che provvederanno al trasferimento mediante il sito internet sopra citato.

In allegato si forniscono i recapiti di tutte le Federazioni Provinciali di Coldiretti.

La Segreteria Nazionale provvederà, in collaborazione con le Federazioni Regionali, al monitoraggio delle domande di partecipazione e sottoporrà all’esame delle giurie incaricate della pre-selezione esclusivamente quelle correttamente e completamente compilate.



6. PRE-SELEZIONE DELLE CANDITATURE

Per ciascuna delle Regioni verrà costituita una giuria composta da 3 esperti di cui un membro del Comitato Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa non appartenente alla Regione interessata, il Direttore della Federazione di Coldiretti della Regione interessata ed un esperto della Confederazione Nazionale Coldiretti. Il coordinamento di ogni giuria sarà del Segretario regionale di Coldiretti Giovani impresa di ogni singola Regione.

Ognuna delle giurie avrà il compito di vagliare tutte le domande ammesse al concorso con riferimento alla specifica Regione assegnata, identificando i sei migliori candidati, uno per ogni categoria, che accederanno alla fase di selezione nazionale del concorso.

Ogni candidatura sarà valutata mediante un punteggio compreso tra 3 e 30, ottenuto sommando i punteggi assegnati, in una scala da 1 a 10, dai tre componenti della relativa giuria, le cui valutazioni saranno insindacabili.

Per la selezione nazionale verranno costituite 6 giurie tematiche composte da tre esperti del settore che dovranno valutare tutte le imprese che sono state ammesse alla selezione nazionale per ogni categoria, con lo stesso criterio di valutazione precedentemente indicato.

All'interno di ciascuna categoria, saranno ammessi alla fase finale le tre candidature che avranno ottenuto i punteggi maggiori.

Nel caso due o più candidati ottengano un punteggio identico, sarà data la precedenza all'impresa il cui titolare è più giovane.



7. SELEZIONE FINALE DELLE CANDIDATURE

Verrà costituita un'unica Giuria Specializzata, composta da sette esperti il cui voto sarà integrato con il "voto popolare" che avverrà attraverso il sito internet www.oscargreen.it secondo la procedura descritta nello stesso sito, ed il cui peso non supererà il 25% del voto finale

Tale Giuria avrà il compito di identificare i vincitori di ciascuna categoria tematica, assegnando il relativo oscar.

Ciascuna delle 18 candidature finaliste sarà valutata mediante un punteggio compreso tra 7 e 70, ottenuto sommando i punteggi assegnati, in una scala da 1 a 10, dai sette componenti della Giuria, le cui valutazioni saranno insindacabili.

Per ogni categoria tematica, il vincitore sarà individuato sulla base del punteggio più elevato.

In caso di ex aequo, sarà data la precedenza all'impresa che avrà ottenuto il punteggio migliore nella pre-selezione. In caso di parità, la decisione sarà presa a maggioranza dei membri della Giuria. In caso di ulteriore parità, deciderà il Presidente della Giuria.

8. TEMPI

Le domande di partecipazione devono essere inviate, direttamente tramite il sito internet o attraverso le Federazioni Provinciali, alla Segreteria Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa entro e non oltre il **30 Marzo 2012**.

Le Giurie valuteranno le candidature di ogni Regione ammesse al concorso ed identificheranno le aziende ammesse alla selezione nazionale per ogni singola categoria entro il 04 Maggio 2012 .

A partire da questa data le giurie tematiche valuteranno le imprese che hanno avuto accesso alla fase nazionale ed identificheranno le tre aziende finaliste per ogni singola categoria entro il 26 Maggio 2012.



In quella data saranno resi pubblici i nomi dei 18 finalisti, mediante pubblicazione sui siti www.coldiretti.it e www.oscargreen.it.

Ai finalisti verrà data comunicazione della decisione delle Giurie Tematiche tramite lettera raccomandata.

I video delle aziende finaliste verranno pubblicati sul sito www.oscargreen.it per il voto popolare che integrerà la valutazione della Giuria Specializzata per identificare i 6 vincitori di categoria, che saranno proclamati nel corso di un evento pubblico conclusivo che si terrà nel mese di autunno 2012 a Roma presso la sede nazionale di Coldiretti a Palazzo Rospigliosi.

9. PREMI

Tutte le imprese che parteciperanno al concorso riceveranno un attestato di partecipazione.

Le 18 imprese che parteciperanno alla fase finale del concorso:

- entreranno nel DVD “Oscar Green 2012”,
- riceveranno la targa del concorso “Oscar Green” 2012,
- avranno spazi di promozione sui media nazionali.
- Entreranno nel catalogo fotografico e nella brochure dell’Oscar Green 2012

Le 6 aziende vincitrici delle singole categorie:

- usufruiranno della possibilità di uno stand omaggio presso una fiera del settore,
- riceveranno l’”Oscar Green”.

