



LIFEGATE PRESENTA IL 1° OSSERVATORIO NAZIONALE SULLO STILE DI VITA SOSTENIBILE

Lo studio LifeGate in collaborazione con Eumetra indaga gli atteggiamenti e i comportamenti concreti degli italiani verso la sostenibilità

LifeGate

Oggi LifeGate è il punto di riferimento per la sostenibilità in Italia, media network e advisor per lo sviluppo sostenibile.

LifeGate, fondata nel 2000 da Marco Roveda, precursore del biologico con fattoria Scaldasole, supporta le aziende nel loro percorso di sviluppo sostenibile attraverso il nuovo modello di impresa "People, Planet e Profit". LifeGate offre consulenza su sostenibilità, progetti di comunicazione, fornitura di energia ed efficienza energetica. Il gruppo LifeGate affianca alle proprie attività rivolte alle imprese un network di comunicazione (LifeGate.it, LifeGate and sound, social media, newsletter) coinvolgendo ed informando una community di oltre 5 milioni di contatti.

Eumetra

Eumetra è un Istituto di ricerca sociale, economica e di opinione con sede a Milano. L'Istituto esegue ricerche di elevata qualità, rigore scientifico ed efficacia, per Aziende, Media, Istituzioni, Mondo politico, Associazioni di categoria, Terzo settore e No profit. In esso operano ricercatori senior di pluriennale esperienza, per lo più provenienti dal mondo universitario, ma con esperienze anche nel marketing, nel no-profit e nel giornalismo. Eumetra inoltre si avvale, tra gli altri, della prestigiosa consulenza del Professor Renato Mannheimer, già fondatore di ISPO Ricerche. La ricerca è stata realizzata dalla Dott.ssa Claudia Brunelli, Ricercatrice senior Eumetra.

Main partner: Unipol Gruppo

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 17,8 miliardi di euro, di cui 8,9 miliardi nei Rami Danni e 8,9 miliardi nei Rami Vita (dati 2014). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto.

Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Gruppo Arca Vita e Gruppo Popolare Vita).

Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Atahotels) e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol guarda al futuro insieme a LifeGate

Farsi carico della tutela del patrimonio ambientale è un valore fondante del Gruppo Unipol.

E' in quest'ottica che il Gruppo ha aderito, in qualità di main partner, all'intera iniziativa. Una scelta coerente con il suo impegno di sempre verso le generazioni future nel conservare e difendere la risorsa più preziosa che abbiamo: il nostro territorio.

Sponsor: Ricola

Ricola è un'azienda familiare che vanta una lunga tradizione: fondata a Laufen, in Svizzera, da Emil Richterich nel 1930 è giunta alla terza generazione. Da allora Ricola ha percorso molta strada dimostrando grande capacità d'innovazione nello sviluppo di nuovi gusti e formati, ma sempre nel rispetto della tradizione e della naturalità dei propri prodotti realizzati con le famose 13 erbe Ricola.



La notorietà del marchio si fonda su elementi semplici ma basilari che, tramite la tradizione nella produzione delle caramelle e delle specialità alle erbe, si coniuga con i

valori distintivi del territorio.

Amore per l'ambiente, rigoroso controllo della qualità e solo ingredienti naturali: questa è in sintesi la ricetta delle specialità Ricola.

Ricola: specialità alle erbe prodotte in armonia con la natura

Lo

slogan Ricola "Buone di natura" impone di riservare un'attenzione particolare alla natura e alle sue risorse. Le coltivazioni delle erbe nelle montagne svizzere avvengono senza impiego di pesticidi ed erbicidi rispettando l'ambiente nella sua biodiversità. Ricola adotta inoltre misure per ridurre il consumo di materie prime, energia ed acqua, ottimizza l'efficienza dei trasporti e dello smaltimento delle acque reflue. Ricola si impegna sostenendo il progetto LIFEGATE 2015 e l'Osservatorio come partner della sostenibilità in ambito alimentare nell'anno di Expo.

Sponsor: BMW Italia

BMW Italia S.p.A. è attiva nel nostro Paese dal 1973. Dal 1994 dispone di un moderno centro Logistico a Volargne (Verona) e dal 1998 ha la sua sede centrale a San Donato Milanese, nell'edificio progettato dall'architetto giapponese Kenzo Tange, insieme a BMW Bank., dedicata ai servizi finanziari per Clienti e Concessionari, e Alphabet Italia S.p.A., specializzata in gestione e noleggio flotte. A essa fanno capo le succursali BMW Milano s.r.l. e BMW Roma s.r.l. presso le quali sono attive le nuove rappresentanze Rolls-Royce Motor Cars in Italia. L'Italia rappresenta il settimo mercato mondiale del Gruppo per le auto e il terzo per le motociclette.

Innovazione tecnologica, sostenibilità e responsabilità sociale i valori-guida di BMW

BMW è sinonimo di vetture, di motociclette e di servizi di mobilità innovativi dal carattere premium, improntati con coerenza alla sostenibilità. Con BMW i3 partner di LIFEGATE 2015 si offre mobilità a emissioni zero, regalando il puro piacere di guida e creando possibilità completamente nuove e innovative per muoversi nel traffico urbano con piacere di guida, sostenibilità e collegamento in rete.

Partner tecnico: Best Western Italia

Leader nel settore alberghiero, Best Western è una cooperativa di albergatori italiani che, insieme, rappresentano il più importante network dell'ospitalità nel nostro Paese. Grazie a 180 hotel in 120 destinazioni, Best Western offre soluzioni capaci di rispondere alle esigenze di tutte le tipologie di viaggiatori d'affari e turisti.

Best Western, una scelta di ospitalità sostenibile

Best Western sa di poter compiere scelte importanti e incisive per rendere la sua ospitalità più sostenibile. Con questa consapevolezza Best Western Italia ha aderito al programma Stay for the Planet di LifeGate per facilitare la riduzione dell'impatto ambientale delle strutture ricettive e sceglie di supportare LIFEGATE 2015 ospitando diverse iniziative tematiche.