

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO AMBIENTALE DI PRODOTTO DI FILIERA A VALENZA NAZIONALE

PREMESSA

In accordo e con il sostegno del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, il Distretto del Mobile Livenza e le istituzioni politiche ed economiche locali hanno deciso, come prosecuzione naturale del Progetto EMAS (Eco Management and Audit Scheme) per APO (Ambito Produttivo Omogeneo) secondo il Regolamento CE n. 761/2001, ora Regolamento CE n. 1221/2009, di attivare un progetto pilota per sperimentare una Politica Integrata di Prodotto volta all'adozione di un marchio ambientale di prodotto di filiera, oggi mancante in Italia. La Politica Integrata di Prodotto (IPP) è un approccio volto a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti nell'arco dell'intero ciclo di vita: dall'estrazione delle materie prime alla produzione, distribuzione, uso, fino alla gestione dei rifiuti.

L'obiettivo di questo progetto sperimentale è quello di sviluppare **un modello di consumo e produzione sostenibile riproducibile su tutto il territorio nazionale e per tutte le tipologie di beni e servizi**. Per questo motivo, il marchio ambientale di prodotto di filiera a valenza nazionale avrà una natura e una riconoscibilità nazionale ed internazionale, ma dovrà contestualmente, anche comunicare la filiera produttiva a cui è nello specifico legato (es. filiera legno-arredo, filiera agro-alimentare, etc...).

A supporto dell'obiettivo del progetto descritto è stato firmato congiuntamente tra i Ministeri dell'Ambiente e Sviluppo Economico, il Protocollo d'intesa per lo sviluppo di uno "Schema di qualificazione ambientale per i prodotti che caratterizzano i cluster (sistemi produttivi locali, distretti industriali e filiere)" che ha come finalità la definizione di strumenti e percorsi per la valorizzazione ambientale dei prodotti dei Cluster e filiere, nell'ottica della riduzione degli impatti ambientali e sociali dei prodotti stessi, migliorando le capacità di "Appeal" dei prodotti marcati, favorendo così le opportunità di occupare nuovi settori di mercato. La al riconoscimento del "Marchio di qualità ambientale", così come previsto dalla L. 344/97, attraverso la sperimentazione condivisa di metodologie, strumenti e criteri operativi e la definizione di una etichetta (denominazione e logo) dello schema di qualificazione.

1. PROMOTORI E OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso di idee di cui al presente bando è indetto dall'ASDI Distretto del Mobile Livenza Scarl, con l'incoraggiamento del Ministero dell'Ambiente del Territorio e del Mare e del Ministero dello Sviluppo Economico. L'adozione di un **marchio ambientale di prodotto di filiera a valenza nazionale** consente di creare un circolo virtuoso che coniuga obiettivi di tutela ambientale, competitività e sviluppo delle aziende, in un contesto di competizione globalizzata, orientando anche i consumatori verso prodotti ambientalmente migliori.

2. OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso di idee di cui al presente bando ha per oggetto l'ideazione di un **logo** che identifichi un **marchio ambientale di prodotto di filiera a valenza nazionale**. Il marchio dovrà **essere unico per qualsiasi azienda che produca in Italia e per qualsiasi categoria merceologica che lo richieda**. Il marchio ambientale di prodotto di filiera a valenza nazionale ed il relativo logo dovranno diventare **uno strumento di comunicazione condiviso a livello nazionale, in grado di trasmettere in Italia e all'estero un messaggio forte di garanzia di qualità, innovazione, tecnologia, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale**.

3. CARATTERISTICHE DEL MARCHIO

Il **marchio ambientale di prodotto di filiera a valenza nazionale sarà costituito da un logo** (inteso come logotipo e/o pittogramma e/o diagramma) articolato in **due parti scindibili**. Una parte sarà identificativa degli aspetti ambientali, di sostenibilità e qualità che il marchio rappresenta, a prescindere dal comparto produttivo e dal



territorio di provenienza. L'altra parte, potrà anche essere testuale ed identificativa della filiera produttiva specifica a cui fa riferimento il marchio: in questo caso la "filiera del legno-arredo.

Concetti chiave identificative del logo:

- Sostenibilità ambientale e sociale
- Qualità
- Made in Italy
- Innovazione
- Competitività
- Eco-Design
- Sicurezza

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- a) distintivo e originale, in quanto il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi di certificazione di qualità presenti sul mercato;
- b) suscettibile di riduzione o ingrandimento, flessibile nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco/nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- c) facilmente riproducibile, versatile e applicabile sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali (es. carta, legno, plastica, metallo, vetro, etc...) e tecniche di stampa e riproduzione (es. impressione, stampa, fusione, etc...).

Il marchio nella sua interezza non dovrà costituire né evocare:

- a) pregiudizi o danno all'immagine dei Soggetti Promotori o a terzi;
- b) propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- c) pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- d) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- e) non si potranno apporre firme nel campo del logo.

4. TIPO DI CONCORSO ED INDICAZIONE DEL PREMIO

- 4.1. Il concorso di cui al presente Bando è un "Concorso di idee", disciplinato dagli artt. 108 e 110 del D. Lgs. n. 163 del 2006 e successive modifiche ed integrazioni, al quale si applicano, in quanto compatibili, le norme contenute nella Parte II, Titolo I, Capo IV – Sezione III dello stesso Decreto legislativo.
- 4.2. La procedura non è onerosa ed è aperta a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui all'art. 5 del presente Bando. La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte progettuali ed i grafici non devono contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l'esclusione dal Concorso.
- 4.3. La lingua ufficiale nella quale devono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche del marchio/logotipo è quella italiana.

5. SOGGETTI AMMESSI

Possono partecipare al concorso tutti i soggetti singoli e/o associati, pubblici e/o privati, enti e/o istituzioni. Ciascun soggetto può partecipare una sola volta, a titolo individuale o come componente di un gruppo, pena l'esclusione dal concorso sia della persona che del gruppo con il quale ha partecipato. Sono esclusi dalla partecipazione al bando i dipendenti degli studi e delle agenzie che presentino proposte per questo concorso.

Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, non formalmente costituiti, **colui che compilerà la "Domanda di partecipazione" sarà il referente del progetto.** Ogni singolo o gruppo o società o studio può presentare un solo progetto. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Oltre ai motivi di esclusione di cui al presente articolo, non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, le società di cui uno o più componenti della Commissione abbiano partecipazioni dirette o indirette, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti della Commissione, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Commissione.

La partecipazione è gratuita.

6. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

- 6.1 La partecipazione al concorso è in **forma anonima**. Ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) sarà fornito di un codice identificativo generato automaticamente dal sistema informatico. La Commissione giudicatrice valuterà gli elaborati contrassegnati esclusivamente dal codice assegnato; solo successivamente al giudizio, saranno abbinati i codici ai rispettivi nominativi per poter dare avvio alla premiazione.
- 6.2 I soggetti in possesso dei requisiti descritti nell'art 5 devono effettuare l'iscrizione sul sito <http://www.concorsologogreen.it>, secondo i termini e con le modalità che seguono:
 1. l'adesione avverrà con il semplice inserimento di NOME, COGNOME, INDIRIZZO e E-MAIL;
 2. una conferma dell'adesione verrà inviata al partecipante via e-mail;
 3. il partecipante potrà scegliere se partecipare come Gruppo o come singolo individuo;
- 6.3 Solo al completamento del processo sopra descritto, il concorrente singolo o il referente del gruppo sarà effettivamente iscritto al concorso per **Il marchio ambientale di prodotto di filiera a valenza nazionale**.
- 6.4 Ultimata la registrazione, l'anagrafica e l'elaborato saranno definitivamente acquisiti dal sistema e, pertanto, non saranno più modificabili.
- 6.5 Ogni proposta dovrà essere presentata in formato jpeg (dimensione A4), disposta in orizzontale e in formato vettoriale (eps). La proposta grafica dovrà poter essere corredata da un paragrafo di descrizione (600 battute, spazi inclusi).
- 6.6 I files grafici dovranno avere la dimensione massima di 1,5MB (MegaBytes) l'uno.

7. TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Le domande di partecipazione al Concorso e gli elaborati richiesti devono essere presentati, a pena di esclusione, secondo le modalità individuate nel sopra indicato art. 6, entro e non oltre le **ore 23.59 del giorno 25 settembre 2011**.

Le domande di partecipazione al Concorso e le proposte pervenute oltre il termine sopra indicato saranno escluse dal Concorso.

Eventuali domande o quesiti riguardanti il Concorso dovranno essere inviati attraverso la sezione CONTATTI del sito <http://www.concorsologogreen.it> entro le ore 12.00 del 25 settembre 2011.

8. PREMIO

- a) Il premio - che sarà corrisposto al concorrente che, sia in forma individuale sia in forma associata, ha elaborato la proposta migliore e che, quindi, si sarà classificato al 1° posto - è pari ad € 2.500,00 (Euro duemilacinquecento). Il concorrente, sia in forma individuale sia in forma associata, classificato al 2° posto riceverà, invece, a titolo di rimborso spese, l'importo di € 1.500,00 (Euro millecinquecento).
- b) Il premio ed i rimborsi spese si intendono al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivi di imposte ed oneri fiscali.
- c) Il concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore, ad un solo premio, ovvero, nell'ipotesi in cui si classificasse al 2° posto, ad un solo rimborso.
- d) L'elaborato del primo classificato **sarà il logo utilizzato ufficialmente** come marchio ambientale di prodotto di filiera a valenza nazionale.
- e) Il premio del primo classificato comprende l'elaborazione del marchio e il manuale d'uso, il quale dovrà essere inoltrato entro 10 (dieci) giorni lavorativi dalla comunicazione dell'aggiudicazione.

f) Nel caso di aggiudicazione del premio ad un gruppo, l'erogazione verrà fatta al "Referente del progetto".

9. COMMISSIONE GIUDICATRICE E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

- 9.1. Con successivo provvedimento, il Consiglio di Amministrazione dell'ASDI nominerà la Commissione Giudicatrice, composta da rappresentanti dei Ministeri dell'Ambiente e Sviluppo Economico e di Istituzioni pubbliche e private nazionali e professionisti del settore.
- 9.2. Esaurita la procedura di selezione delle proposte ideative e valutate le relative proposte, la Commissione Giudicatrice procede alla redazione della graduatoria di merito delle proposte ideative ammesse.
- 9.3. Qualora il Concorso, per mancanza di proposte creative ritenute soddisfacenti dalla Commissione Giudicatrice, si dovesse concludere senza vincitori, l'ASDI, a suo insindacabile giudizio, procederà alla non proclamazione del vincitore.
- 9.4. Successivamente alla compilazione della graduatoria del Concorso, l'ASDI procederà ad effettuare la ricerca di verifica d'antiorità al fine di escludere, sulle prime due proposte creative utilmente classificate in graduatoria, potenziali pretese di diritti anteriori da parte di terzi.
- 9.5. Nel caso di riscontro positivo della ricerca, la relativa proposta creativa sarà esclusa dalla graduatoria e si procederà allo scorrimento nella graduatoria.
- 9.6. All'esito delle ricerche di anteriorità, le proposte ideative collocate al primo ed al secondo posto della graduatoria saranno sottoposte ad una ulteriore valutazione da parte della commissione.
- 9.7. Il marchio/logotipo che otterrà il maggior numero assoluto di voti sarà proclamato il vincitore del Concorso.
- 9.8. La prima idea premiata, nonché la seconda in ordine di graduatoria - alla quale sarà riconosciuto il solo rimborso spese - sono acquisite in proprietà di ASDI Distretto del Mobile Livenza Soc. Consortile a r. l. e possono essere liberamente utilizzate con diritto di esclusiva.
- 9.9. I concorrenti si impegnano a non cedere a terzi le proposte ideative presentate per la partecipazione al "Concorso di idee" di cui al presente Bando, anche se modificate, prima della conclusione delle procedure concorsuali.
- 9.10. La Commissione giudicatrice si insedierà entro 15 giorni dalla scadenza del termine ultimo per la presentazione degli elaborati.
- 9.11. Ai componenti della Commissione Giudicatrice non spetta alcun compenso, tranne un eventuale rimborso spese.

10. CESSIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO E DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA ED ULTERIORI INFORMAZIONI

- 10.1. I partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che dall'acquisizione agli atti, diventeranno di **proprietà dell'ASDI Distretto del Mobile Livenza** senza che l'autore/i possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo. I Soggetti Promotori, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riservano la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo
- 10.2. Ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la propria proposta creativa è originale e non viola disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e reputazione, del diritto d'autore e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.
- 10.3. In particolare, ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la proposta creativa non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di esso diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e/o

la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte di **ASDI Distretto del Mobile Livenza** o da soggetti da essa incaricati.

- 10.4. In ogni caso, ciascun partecipante, singolo o in forma associata, si impegna a manlevare e tenere indenne l'ASDI da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando la Società da ogni responsabilità.

11. PUBBLICAZIONE E PUBBLICITA' DEL BANDO

- 11.1. Sul sito dedicato <http://www.concorsologogreen.it> sarà pubblicato l'avviso del presente Bando di "Concorso di idee".

12. CONSERVAZIONE DEGLI ELABORATI ED ESCLUSIONE DI RESPONSABILITA' DELL'ASDI DISTRETTO DEL MOBILE LIVENZA

- 12.1. Decorsi tre mesi dalla data di premiazione degli elaborati, ASDI Distretto del Mobile Livenza non è più tenuta a rispondere della conservazione degli elaborati. I partecipanti non prescelti non possono avanzare pretese o richiedere compensi per il lavoro svolto, gli elaborati redatti e le spese sostenute.
- 12.2. L'ASDI declina ogni responsabilità per difficoltà tecniche che condizionino l'iscrizione al concorso e non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali perdite di dati, danneggiamenti, errori o ritardi di cui i partecipanti siano vittima, determinati da strumenti informatici, dal software, dall'hardware o dalla rete.

13. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

- 13.1. La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

14. MOTIVI DI ESCLUSIONE

- 14.1. Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di un gruppo o più gruppi;
- 14.2. Progetto che contenga riferimenti a partiti / movimenti politici, competizioni sportive, di cui all'art.3;
- 14.3. Aver rapporti di parentela con la commissione giudicatrice (fino al terzo grado);
- 14.4. Aver rapporti di lavoro anche non continuativo con i componenti la commissione giudicatrice;
- 14.5. Consegna del progetto oltre i termini indicati.
- 14.6. L'accertamento, anche postumo, delle cause di inammissibilità al Concorso e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione di cui al presente Bando comportano l'esclusione dal Concorso, da adottarsi con provvedimento del Presidente della Commissione Giudicatrice ed è causa di risarcimento dei danni subiti dall'ASDI, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

15. Trattamento dei dati personali

- 15.1. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, ASDI Distretto del Mobile Livenza informa i partecipanti che i dati personali richiesti vengono raccolti e trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del Concorso di idee.
- 15.2. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal Concorso.
- 15.3. I dati saranno trattati, anche attraverso la creazione e la gestione di un archivio centrale, con supporti informatici, a cui ha accesso personale specializzato ed autorizzato, in modo da garantire, comunque, la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

- 15.4. È possibile chiedere, in ogni momento, la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196 del 2003.
- 15.5. Il Titolare del trattamento è ASDI Distretto del Mobile Livenza, con sede legale in Brugnera (PN), via Villa Varda n. 2. Il responsabile è il Presidente pro tempore.
- 15.6. Il partecipante, con l'invio della proposta, prende, pertanto, atto della suesposta informativa ed acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

16. Responsabile del procedimento

- 16.1. Il responsabile del procedimento per lo svolgimento delle procedure amministrative connesse all'esecuzione del presente bando è il Presidente pro tempore dell'ASDI Distretto del Mobile Livenza.
- 16.2. Per informazioni e chiarimenti rivolgersi al dott. Cristian Pasquon tel. 0434 623521
- 16.3. Tutta la documentazione è disponibile all'indirizzo internet <http://www.concorsologogreen.it>.
- 16.4. Il presente bando non vincola in nessun modo i Soggetti Promotori, che si riservano la facoltà in qualsiasi momento di procedere all'annullamento del concorso.