

ELIANA SAVINO

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Eliana Savino, nata a Bari l'1-12-73

Residente a Roma in Via B. Telesio, 36

Tel.: 348-8883787 - E.mail: eliana@elianasavino.it

Patente di guida cat. B

ESPERIENZE PROFESSIONALI

1/2011 ... [Eli&CO.](#) Roma

Soluzioni creative ed innovative in ambito marketing, adatte a tutte le aziende o organizzazioni che vogliono assumere una visione verde e che vogliono adottare un approccio ECOSOSTENIBILE nelle loro azioni di marketing, avvalendosi della collaborazione di aziende specializzate nei vari ambiti della comunicazione d'impresa.



Posizione: Marketing consultant

Funzioni: Sviluppo di piani di marketing in outsourcing.

Gestione, pianificazione e coordinamento azioni di comunicazione BTL e ATL.

Product management per lancio di linee di prodotto eco friendly.

Costruzione di percorsi formativi dedicati alla crescita professionale in ambito marketing – web marketing – eco marketing e comunicazione.

Sviluppo di strategie di web marketing.

Sviluppo di strategie di CRM

Sviluppo di strategie di ECO MARKETING



07/2007 – 11/2010 [JPM SYSTEM SRL](#) Roma

Distributore Italia ed Est Europa di **John Paul Mitchell Systems** – Los Angeles (CA) - USA

Azienda operante nella produzione e distribuzione di prodotti professionali per la cura dei capelli, distribuita esclusivamente nel canale SALONI.

Posizione: Marketing Manager Italia

Funzioni: Gestione e coordinamento di tutte le attività di marketing sia di prodotto che di canale del distributore per l'Italia e l'est Europa;

Coordinamento del reparto marketing composto da 4 figure; due operanti nell'area graphic design. una operante nell'ambito statistiche, una operante nel campo regulatory.

Coordinamento delle azioni commerciali con la capogruppo americana in stretta relazione con l'amministratore unico;

Gestione dei rapporti con i fornitori per lo sviluppo delle iniziative di comunicazione sul punto vendita.

Redazione di strumenti di comunicazione interna ed esterna; Sviluppo e monitoraggio Sito Internet.

09/2005 – 06/2007

[VENUS.O1 s.r.l.](#)

Roma

Società di gestione della rete in Franchising marchio KRUDER (www.kruder.it) abbigliamento per uomo.

Posizione: Marketing Manager

Funzioni: Gestione e coordinamento di tutte le attività di marketing.

Gestione dei rapporti con i Media, le agenzie di pubblicità e Pubbliche Relazioni.

Redazione strumenti di comunicazione interna ed esterna; Sito Internet.



09/2002 - 08/2005

[Arkopharma s.r.l.](#)

Ventimiglia (IM)

Filiale italiana di: [Laboratoires Pharmaceutiques Arkopharma](#) – Nizza (Fr)

Leader europeo della fitoterapia in farmacia.

Posizione: Marketing Manager Italia

Funzioni: Gestione e coordinamento di tutte le attività di marketing sia di prodotto che di canale della filiale italiana;

Coordinamento delle azioni con la capogruppo francese;

Gestione dei rapporti con i Media, le agenzie di pubblicità e Pubbliche Relazioni.

Redazione strumenti di comunicazione interna ed esterna; Sito Internet.



01/2000 – 08/2002

[Direzione Italia Intermarché](#)

Roma

Intermarché - Primario gruppo europeo della G.D.A.

Posizione: Responsabile Marketing Istituzionale da 10/2000

Funzioni: Resp. Ricerca nuovi associati;

Resp. campagne pubblicitarie istituzionali e di reclutamento;

Resp. Organizzazione eventi nazionali e coordinamento con casa madre (Francia) e altre sedi europee (Portogallo, Spagna, Polonia ecc.).

Resp. della redazione house-organ aziendale.

Resp. Comunicazione Euro per i responsabili dei pdv.

Posizione: **Communication Junior** (fino al 09/00)

Funzioni: Finalizzazione del piano pubbli-promozionale del gruppo;

Coordinamento dei piani comunicazione specifici per i singoli punti vendita;

Pianificazione e coordinamento di campagne d'apertura;

Studio di supporti di comunicazione innovativi;

Rapporti con le agenzie di pubblicità, concessionarie media P.R.;

Redazione della rassegna stampa ad uso interno.



10-12 1999

[MercatoneUno](#)

Terlizzi (Ba)

Posizione: Responsabile Promozioni

Funzioni: Organizzazione e realizzazione della promozione "Regalo di Natale" collegata alla promozione "MILLENIUM" (attività di telemarketing e successiva attività nel punto vendita);

Redazione dei reports relativi ai risultati della promozione.



6/10 1999

[Bristol Myers Squibb Company](#)

Roma

Stage presso il Marketing Research department.

Funzioni: Pianificazione e realizzazione di una ricerca sulle aspettative e i bisogni della classe medica legati ad internet ed al suo utilizzo.

Implementazione sito internet aziendale.

Redazione di una newsletter finalizzata alla sensibilizzazione interna in materia di *customer satisfaction*.

Sintesi di ricerche periodiche inerenti il posizionamento percettivo dei nuovi prodotti dell'azienda da parte della classe medica rispetto a quelli della concorrenza.

FORMAZIONE

1998 – 1999

LUISS Management S.p.A.

Roma

Master in Marketing e General Management

Corso di General Management

Corso di Marketing Management

- Distribuzione e Vendite
- Comunicazione e Immagine
- Marketing Internazionale

Project work

10-1998

Università degli Studi di Salerno

Laurea in Scienze della Comunicazione

(indirizzo comunicazione d'impresa)

Votazione 110/110

Tesi di laurea in materia di Marketing e Analisi di Mercato dal titolo:

“Segmentazione e comunicazione nel settore dei servizi”

Lingua francese fluente.

LINGUE

Buona conoscenza della lingua Inglese (in corso di perfezionamento).

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ambiente Windows: Excel, Data Base, Word, Power Point, Publisher, Acrobat, Lotus.

Presto consenso all'utilizzo dei dati personali per i fini per cui sono stati trasmessi ai sensi del d.l. 196/03 sulla tutela della Privacy.

Eliana Porzia Savino