

OSSERVATORIO ECO-MEDIA



PENTAPOLIS

ONLUS

Indice

- Scenario
- Istituzione e Missione
- Organizzazione
- Attività
- Ricerca teorica
- Monitoraggio
- Divulgazione e promozione
- Iniziative editoriali
- Credits



Scenario

I temi dell'ambiente e della sostenibilità sono sempre più al centro dell'attenzione da parte della società civile, un po' meno del sistema mediatico e dei decisori pubblici.

In Italia, come nel resto del mondo, si registra un'importante crescita d'interesse verso azioni compatibili con uno sviluppo sostenibile. La responsabilità sociale delle imprese, i comportamenti rispettosi dell'ambiente e l'etica in genere sono valutati sempre più come vere esigenze, non solo strategiche.

Uno dei passaggi indispensabili per la costruzione di un nuovo “Rinascimento” è senz'altro l'informazione ambientale, determinante per la promozione dello sviluppo sostenibile e per modificare gli atteggiamenti delle persone, per diffondere valori, comportamenti e capacità coerenti per garantire e ottenere un'effettiva partecipazione dei cittadini nei processi decisionali.

Se fino a poco tempo fa l'ambiente era confinato in posizioni secondarie, lontano dagli interessi di massa e in fondo alla classifica dei temi che fanno audience, il mondo dei media oggi ne registra un'accoglienza che però deve trovare ancora una sua dignitosa legittimazione, parallelamente all'aumento della sensibilità sull'argomento da parte degli editori e della politica.

Istituzione e missione

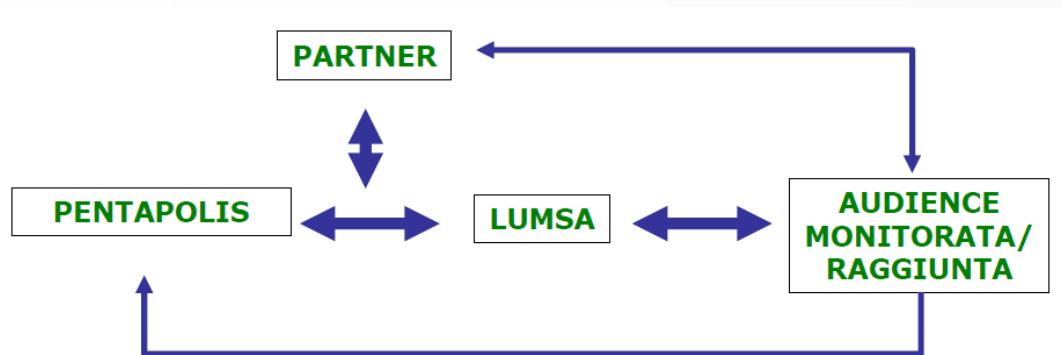
Pentapolis Onlus persegue la missione di un miglior benessere sociale anche favorendo una sensibilizzazione verso l'ambiente e, più in generale, verso i temi della sostenibilità, e intende avviare con la Scuola di Giornalismo/Dipartimento Comunicazione, Formazione e Psicologia dell'Università LUMSA (in qualità di partner tecnico), l'istituzione permanente di un Osservatorio sull'informazione ambientale con la finalità di:

- raccogliere dati primari e aggiornati sui flussi dell'informazione relativamente alle tematiche ambientali, di innovazione sociale e di sostenibilità, in ambito nazionale ed europeo;
- stimolare i grandi editori, ossia coloro che governano il sistema mediatico, affinché i temi d'interesse abbiano lo spazio e la continuità che meritano;
- incentivare una filiera produttiva green di settore, cercando così di arrivare a un prodotto finale a impatto zero;
- appassionare un nuovo pubblico di lettori puntando sulla sostenibilità;
- divulgare le best practices, pubbliche e private, alimentando così un circolo emulativo virtuoso;
- favorire il dibattito tra esperti, studiosi, manager e professionisti della comunicazione, studenti e cittadini interessati, fornendo materiali e strumenti d'analisi sull'informazione ambientale;
- incoraggiare la ricerca erogando borse di studio e assegni a ricercatori e studenti;
- diventare il punto di riferimento per lo sviluppo di iniziative analoghe sul tema dell'informazione sostenibile.

Organizzazione

L'Osservatorio ECO-MEDIA, il cui Gruppo di lavoro è costituito da professori di ruolo con primaria esperienza, ricercatori di comprovata qualificazione, giornalisti specializzati, professionisti della comunicazione, attivisti non profit ed esperti del settore, si propone di raggiungere gli obiettivi prefissati grazie al contributo e alla professionalità di diversi players così come meglio descritto nel grafico:

- PENTAPOLIS: ideatore, definisce i temi da monitorare, condivide gli obiettivi con i vari partner e favorisce lo start up dell'iniziativa;
- LUMSA: monitora le diverse audience e garantisce qualità scientifica e continuità alle attività concordate;
- PARTNER: co-partecipano, di volta in volta, al sostegno (anche economico) per la raccolta e l'interpretazione dei dati e lo svolgimento delle molteplici attività;
- AUDIENCE: rappresenta i media da monitorare e/o da raggiungere con i servizi di comunicazione.



Attività / 1

L'Osservatorio sarà impegnato in attività di:

- RICERCA
- DIVULGAZIONE E PROMOZIONE
- FORMAZIONE
- EDITORIALE

I risultati permetteranno di:

- ottimizzare le strategie di informazione attuate dai diversi media ed in particolare dagli editori di giornali;
- migliorare la sensibilizzazione collettiva sui temi green attraverso la promozione di attività di ricerca e di formazione;
- alimentare il dibattito sulla sostenibilità .

Attività / 2



Ricerca teorica

L'OEM realizzerà attività di ricerca teorica e applicata finalizzata alla comprensione e valutazione di:

- i flussi dell'informazione relativamente alle tematiche ambientali in ambito nazionale, ed europeo;
- le dinamiche reputazionali che coinvolgono l'informazione "sostenibile";
- In particolare, nella sua fase iniziale, realizzerà un monitoraggio sulle 5 principali testate italiane della carta stampata e web, relativo all'anno corrente.

Le attività di ricerca mirano a fornire ai diversi stakeholder un quadro completo delle informazioni e delle notizie pubblicate relative agli attori del mercato di riferimento (società, personalità, enti e istituzioni) e gli attori sociali (opinione pubblica, comunità locali, comunità di interesse), fornendo indicazioni utili alla comprensione del grado di sensibilità attuale dei principali organi di informazione/comunicazione.

Monitoraggio

Le attività di ricerca nell'ambito del monitoraggio stampa sulla sostenibilità permetteranno di comprendere e valutare:

- comportamenti e rappresentazioni sul tema “ambiente, innovazione sociale e sostenibilità” da parte delle principali testate nazionali: carta, web, radio, tv;
- grado di influenza dei media e degli opinion leader sui comportamenti delle organizzazioni riguardo i temi d'interesse;
- identificazione e interpretazioni delle dinamiche informative (contenuti, esperienze, comportamenti, ecc.) che emergono dalla pubblicazione delle diverse notizie.

I risultati saranno prodotti principalmente utilizzando i seguenti strumenti di ricerca:

- monitoraggio stampa attraverso schede di analisi delle principali testate nazionali;
- analisi del contenuto e del loro posizionamento (analisi quali-quantitativa di articoli, discussioni...) su base nazionale;
- focus group, laddove necessario.

Divulgazione e promozione

L'OEM, una volta raccolte le informazioni pubblicate sulle diverse testate, sarà impegnato a divulgare i risultati emersi e in tal senso a favorire l'incontro tra istituzioni, imprese, associazioni, esperti, studiosi e società civile.

In particolare le principali attività di quest'area riguarderanno:

- un forum annuale in cui si esporranno i risultati delle ricerche e si farà il punto della situazione;
- un premio “Giornalisti per la Sostenibilità” assegnato ai professionisti che si siano particolarmente distinti nella diffusione di temi green e social;
- mostra foto giornalistica itinerante “Mi Ambiente”;
- una newsletter periodica;
- tavole rotonde tra esperti e professionisti del settore.

L'Osservatorio sarà affiancato per le sue attività divulgative da un ufficio stampa.

Iniziative editoriali

L'OEM, al fine di favorire la visibilità delle attività svolte, svilupperà alcune attività di disseminazione, ed in particolare:

- un portale web che fornirà notizie, documentazione e risultati delle ricerche;
- materiali e strumenti d'analisi sull'informazione in tema di ambiente, innovazione sociale e sostenibilità;
- database delle informazioni raccolte;
- una collana editoriale che diventerà punto di riferimento sul tema.

Credits *(in fase di richiesta)*

Promotore: *Pentapolis Onlus*

Partner istituzionali: *Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Regione Lazio, Ispra*

Partner di ricerca: *Lumsa*

Partner di categoria: *Federazione Italiana Media Ambientali (Fima), Federazione Nazionale della Stampa (Fnsi), Ordine nazionale dei giornalisti*

Partner non profit: *Csr Network Manager, Fondazione Ahref, Fondazione Global Compact Italia, Fondazione Sviluppo Sostenibile, Greenaccord, Wwf*